

# The *winner* is...

## ... Crash Test di Eurocialde Coni Perfetto

Ecco la **Campagna Unica 2006** vincitrice del premio per la **pubblicità** Comunicando, istituito da puntoIT.

La giuria ha esaminato **770** campagne pubblicitarie, realizzate da **362 aziende** dei settori gelateria e pasticceria, apparse nel corso del 2006 sulle principali testate di stampa tecnica.

Nel dettaglio, **405** nella sezione Prodotti&Materie prime; **110** e **56** rispettivamente nelle categorie Macchine&Attrezzature e Arredamenti&Vetrine; **73** in Packaging&Accessori e **126** in Servizi&Varie.

La premiazione si è svolta al Sigep 2007. Raffaele Perfetto ha ritirato il premio Comunicando Unica 2006.

