



Vincitrice Unica 2006  
CRASH TEST di Eurocialde.  
**Raffaele Perfetto**



**Livia Chiriotti**, direttore  
di Pasticceria Internazionale

## La giuria

Tutte le campagne e il materiale promozionale sono stati esaminati dalla giuria presieduta da **Stefania Bastianelli**, direttore clienti dell'agenzia di pubblicità **Sudler&Hennessey** nonché consulente per la comunicazione e il marketing di numerose aziende italiane ed estere. Gli altri giurati - **Livia Chiriotti** direttore di **Pasticceria Internazionale**, **Manuela Rossi** direttore di **puntoIT** e **Claudio Marchiondelli**, titolare della gelateria Delice di Milano. Sono state esclusivamente giudicate l'**efficacia** e l'**originalità** dei messaggi.

