

Igiene, please

L'attenzione alla pulizia, uno dei temi dominanti della gelateria, emerge fin dai piccoli indizi. Evitare di **toccare** i coni se prima si è maneggiato il **denaro**, il consumatore lo nota e storce il naso. Se si è proprio soli in negozio, servirsi di un **tovagliolino**.

Pratici i piccoli portaconi in carta, a cui si può affiancare un contenitore **salvamacchia** ideale per bambini, che riveste la cialda e non fa sporcare. Da personalizzare con il logo del locale, un efficace messaggio pubblicitario.



Massima igiene e un pizzico di allegria grazie ai miniconi Smile di **Coni Perfetto**



Spazio alle idee

Esistono in commercio tante **forme**, quadrata, esagonale, triangolare... anche con base troncoconica che agevola la presa. Efficace l'idea di alcuni artigiani che hanno affiancato gustose specialità locali, come le **Nevole** di Ortona; non è solo una trovata tu-

ristica, anche i consumatori attenti dimostrano di apprezzare la scelta. Per gustare il gelato in tutta comodità è stata realizzata una soluzione a forma di **ombrello**, da afferrare per il **manico**.



Finalmente per tutti

Negli ultimi anni si sono moltiplicate le offerte di coni per **celiaci**. Importante verificare che le proposte siano certificate, nel rispetto di tutte le regole di fabbricazione. L'azienda non è chiamata solo a garantire la correttezza degli **ingredienti**, ma deve assicurare che macchinari, stampi, accessori di ogni tipo siano completamente dedicati o vengano sanificati a ogni ciclo produttivo per evitare la contaminazione **crociata**.

Impennata contenuta

L'**aumento** delle materie prime, in particolare della farina, ha comportato per le aziende un'inevitabile ripercussione sui **costi** di produzione. L'incremento ha inciso in modo **variabile** a seconda della composizione degli impasti.

La **crescita media** dei listini ai gelatieri è stata compresa **fra il 5 e l'8 per cento**, perciò molto contenuta rispetto agli ingiustificati ritocchi di altri settori. Ciò ha spesso comportato una riduzione dei margini per molte aziende produttrici.